

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 3»

Принято на заседании  
педагогического  
совета школы

Протокол № 19  
«30» 08 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы  
И.М. Морозова

Приказ № 405  
«30» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Я-предприниматель»

Уровень обучения, класс – среднее общее образование, 10-11 классы

**Пояснительная записка**

Рабочая программа внеурочной деятельности «Я – предприниматель» для 10-11 классов составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования. Данная программа адресована детям 16-18 лет, которые проявляют интерес к предпринимательству.

В процессе разработки программы главным ориентиром стала цель гармоничного единства личностного, познавательного, коммуникативного и социального развития учащихся, воспитанию у них интереса к активному познанию основ экономики, предпринимательству, уважительного отношения к труду.

**Актуальность программы:** Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

*Отличительной особенностью* программы данного курса является то, что она базируется на **системно - деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### **Цели и задачи программы**

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Сроки реализации программы – 2 год

Объем часов в год – 34 часа

### **Формы реализации программы**

***Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:***

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

### **Методы обучения**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

***В процессе обучения используются:***

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

### **Результаты освоения курса**

Планируемые результаты:

***Личностными*** результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

***Метапредметными*** результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

***Познавательные:***

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

***Регулятивные:***

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

***Коммуникативные:***

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

***Предметными результатами изучения курса являются:***

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **Содержание курса**

### ***Раздел 1. Творческое и креативное мышление***

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### ***Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills)- критическое мышление***

Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

### ***Раздел 3. Финансовая грамотность***

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

### ***Раздел 4. Структура предприятия***

Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

### ***Раздел 5. Предприимчивость***

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая.

### ***Раздел 6. История предпринимательства***

История предпринимательства г. Красноярск. Кейсы красноярских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

### ***Раздел 7. Бизнес - модели***

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое MLM — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании MLM - бизнеса самые популярные.

#### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши**

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

#### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение**

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга – полный обзор для новичков и начинающих интернет-маркетологов.

#### **Раздел 10. Командообразование**

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.

#### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих**

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

#### **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих**

Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ.

#### **Тематическое планирование**

| №  | Наименование тем                   | Количество часов |        |                      |
|----|------------------------------------|------------------|--------|----------------------|
|    |                                    | Всего            |        |                      |
|    |                                    |                  | Лекции | Практические занятия |
| 1  | Творческое и креативное мышление   | 4                | 2      | 2                    |
| 2  | Гибкие навыки (Soft skills)        | 4                | 2      | 2                    |
| 3  | Финансовая грамотность             | 2                | 2      |                      |
| 4  | Структура предприятия              | 2                | 2      |                      |
| 5  | Предприимчивость                   | 2                | 2      |                      |
| 6  | История предпринимательства        | 2                | 2      |                      |
| 7  | Бизнес-модели                      | 2                | 2      |                      |
| 8  | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши  | 3                | 1      | 2                    |
| 9  | Маркетинг и продвижение            | 2                | 1      | 1                    |
| 10 | Командообразование                 | 4                | 2      | 2                    |
| 11 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 3                | 3      |                      |
| 12 | Юридические вопросы для начинающих | 2                | 2      |                      |
| 13 | Занятия для итоговой аттестации    | 2                | 2      |                      |
|    | Итого                              | 34               | 25     | 9                    |

### Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия         | Кол-во часов |
|------------|--------------------------------------------|--------------|
| 1          | Практический кейс на развитие креативности | 2            |
| 2          | Рольевые игры «Продавец-Покупатель»        | 2            |
| 8          | Ситуационный кейс «SWOT-анализ»            | 2            |
| 9          | Экскурсия в рекламное агентство            | 1            |
| 10         | Подготовка к защите проектов               | 2            |
|            | Итого                                      | 9            |

### Контроль и оценивание результатов освоения программы

Предусмотрена промежуточная аттестация, которая проводится в форме защиты итоговой работы, бизнес - проекта.

По итогам изучения предлагаются три формы оценивания результатов:

- письменное тестирование;
- выполнение комплексного практического задания (решение ситуационной задачи).
- выполнение и защита бизнес - проекта.

| № П/П  | КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС - ПРОЕКТОВ                  | БАЛЛЫ |
|--------|----------------------------------------------------|-------|
| 1.     | Бизнес - идея                                      | 20    |
| 1.1.   | Реалистичность                                     |       |
| 1.2.   | Команда                                            |       |
| 1.3.   | Креативность                                       |       |
| 2.     | Презентация                                        | 30    |
| 2.1.   | Слайды в Power Point                               |       |
| 2.1.1. | Оформление (Логотип, фирменный стиль, шрифт)       |       |
| 2.1.2. | Соответствие структуре                             |       |
| 2.1.3. | Внутреннее содержание                              |       |
| 2.2.   | Выступление                                        |       |
| 2.2.1. | Внешний вид (опрятность)                           |       |
| 2.2.2. | Невербалика (голос, жесты, мимика, убедительность) |       |
| 2.2.3. | Умение отвечать на вопросы                         |       |
| 3.     | Маркетинг                                          | 30    |
| 3.1.   | Анализ конкурентов                                 |       |
| 3.2.   | Анализ потребителей, выбор целевой аудитории       |       |

|      |                                                              |     |
|------|--------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3  | Планирование маркетингового бюджета                          |     |
| 3.4  | Реклама и продвижение (каналы коммуникаций). Воронка продаж. |     |
| 4.   | Финансы                                                      | 20  |
| 4.1. | Финансовый план (Exel)                                       |     |
|      | ИТОГО                                                        | 100 |



## Календарно-тематическое планирование по программе «Я предприниматель» 10-11 класс

| № п/п<br>урока                                                                   | Дата<br>план | Тема                                       | Планируемые результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |              |                                            | Личностные                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Предметные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Метапредметные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Раздел 1. Введение в предмет «Основы предпринимательской деятельности (14 часов) |              |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1-2                                                                              |              | Творческое и креативное мышление           | - приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;<br>- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства                                                | - овладение базовыми предметным пониманием основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;<br>- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвития | - проявление познавательной и творческой инициативы;<br>- понимание цели своих действий;<br>- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;<br>- проявление познавательной и творческой инициативы;<br>- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;<br>- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей. |
| 3-4                                                                              |              | Гибкие навыки (Soft skills)                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5-6                                                                              |              | Финансовая грамотность                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7-8                                                                              |              | Структура предприятия                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9-10                                                                             |              | Предприимчивость                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 11-12                                                                            |              | История предпринимательства                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13-14                                                                            |              | Бизнес - модели                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Раздел 2. Этапы планирования предпринимательской деятельности (20 час)           |              |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15                                                                               |              | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши          | - овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;<br>- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов | - освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;<br>- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;                                                                     | - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;<br>- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы,                           |
| 16                                                                               |              | Маркетинг и продвижение                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 17-18                                                                            |              | Командообразование                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19-21                                                                            |              | Налоги. Бухгалтерия для начинающих         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 22-23                                                                            |              | Юридические вопросы для начинающих         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 24-25                                                                            |              | Занятия для итоговой аттестации            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 26-27                                                                            |              | Ситуационный кейс «SWOT-анализ»            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 28-29                                                                            |              | Практический кейс на развитие креативности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|       |  |                                       |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|--|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30-31 |  | Ролевые игры «Продавец-Покупатель»    | собственного заработка;<br>- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях. | - выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;<br>- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;<br>- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению предметов. | графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);<br>- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;<br>- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;<br>- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности |
| 32    |  | Ситуационный кейс «SWOT-анализ»       |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 33-34 |  | Подготовка к защите и защита проектов |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Список литературы

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Р-н / Д: Феникс, 2012.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления». – ЛитРес, 2013.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К\*, 2013.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Быčkova. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2013.
13. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013.
14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волов. – М.: ИНФРА-М, 2013.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008.
19. Кови С. Семь навыков лидера. – Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
22. Лайкен А. Искусство успевать. – М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Buy-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013.
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И. Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012.
28. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 2011.
29. Основы управления персоналом / Под ред. Б.М. Генкина. – М. – СПб.: Питер, 2002.
30. Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М. Белбином) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №3.
31. Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство». – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2009.

32. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
33. Стелзнер, М. Контент-маркетинг / М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
34. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
35. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013.
36. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR / Д.А. Шевченко. – М.: РГГУ, 2014.
37. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: КДУ, 2013.
38. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание / Под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИ, 2015.

**Образовательные ресурсы Интернета для педагога и обучающихся**

Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)

Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)

Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)

[http: // openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)

[http: // biznet.ru](http://biznet.ru)